

# 2020-2026年中国发用化妆品行业深度调研与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国发用化妆品行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145347.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年国际发用化妆品市场发展动态分析

第一节 2014-2017年国际洗发护发市场发展环境分析

第二节 2014-2017年国际发用化妆品市场运行状况分析

一、世界的洗发护发产品的品牌

二、世界洗发护发品市场特点

三、世界发用化妆品广告投放情况分析

第三节 2014-2017年主要国家发用化妆品市场发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、法国

第四节 2017年世界发用化妆品市场走势预测分析

第二章 2014-2017年国际发用化妆品品牌在华销售市场状况分析

第一节 美国宝洁公司

一、公司基本概况

二、2014-2017年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 英国联合利华公司

一、公司基本概况

二、2014-2017年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 日本资生堂公司

一、公司基本概况

二、2014-2017年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

## 第四节美国安利公司

- 一、公司基本概况
- 二、2014-2017年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

## 第三章 2014-2017年中国发用化妆品市场运行环境分析

### 第一节 2014-2017年中国发用化妆品市场运行经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2017年中国发用化妆品市场运行政策环境分析

- 一、中国出台美容美发行业新卫生规范
- 二、美容美发业管理暂行办法
- 三、化妆品卫生标准
- 四、染发剂标准

### 第三节 中国发用化妆品市场运行社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 2014-2017年中国发用化妆品市场发展动态分析

### 第一节 2014-2017年中国发用化妆品市场总体概况

- 一、国内洗发护发市场格局
- 二、中国发用化妆品行业的主导因素分析
- 三、中国洗护发宏观市场发展概述

### 第二节 2014-2017年中国发用化妆品区域市场分析

- 一、农村洗发护发市场

二、高校学生洗发护发产品品牌调查

三、护发品集体发力高端市场

第三节 2014-2017年中国发用化妆品市场面临的挑战分析

一、洗发水市场有待规范

二、国内洗发水品牌亟待整合与突破

三、染发剂市场问题较多

第五章 2014-2017年中国洗发水市场发展形势分析

第一节 2014-2017年中国洗发水市场发展概况

一、中国洗发水市场发展历程

二、中国洗发市场新时代

三、洗发水市场结构分析

第二节 2014-2017年中国洗发水市场消费分析

一、二线洗发水消费者调查分析

二、年轻女性支撑中国洗发水市场

三、北京地区消费者分析

四、江苏中小城镇洗发水消费分析

第三节 2014-2017年中国洗发水市场营销分析

一、洗发水市场细分及定位策略

二、洗发水产品销售特征分析

三、洗发水市场渠道状况

四、国产洗发水营销策略

第六章 2014-2017年中国洗发水细分市场发展情况分析

第一节 2014-2017年中国药物洗发水市场运行情况分析

一、采乐挖掘药物洗发水首桶金

二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

三、提神醒脑药物洗发水潜力大

第二节 2014-2017年中国防脱洗发水产业发展格局分析

一、中国防脱洗发水现状分析

二、防脱洗发水品牌简析

三、“防脱”市场竞争激烈

四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

五、&ldquo;防脱&rdquo;产品发展新动向

第三节 2014-2017年中国去屑洗发水行业营运态势分析

一、去屑洗发水推出新产品

二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟

三、洗发水去屑战争升级

四、清扬去屑洗发水全面出击

第七章 2014-2017年中国洗发水品牌分析

第一节 2014-2017年中国洗发水品牌总体概述

一、洗发水品牌发展回顾

二、国内洗发水主要品牌阐述

三、主要品牌成功关键因素分析

第二节 2014-2017年中国国产洗发水品牌分析

一、国产洗发水品牌存在的问题

二、国内成功品牌的有益启示

三、创造品牌核心价值

四、品牌规划与品牌资产层面的思考

五、国产洗发水品牌的未来局面

第三节 2014-2017年中国洗发水主要地区品牌分析

一、珠三角市场洗发水品牌状况

二、广东洗发水品牌困境透析

三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

第四节 2014-2017年中国洗发水品牌案例解析

一、飘柔品牌管理分析

二、舒蕾品牌战略分析

三、风影洗发水品牌发展战略

四、拉芳品牌变革的得失

第八章 2014-2017年中国染发剂行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2017年中国染发剂行业发展现状分析

一、中国染发剂行业运行特点分析

二、中国染发剂品牌综述

三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

第二节 2014-2017年中国染发剂市场运营格局剖析

一、市场供需情况分析

二、市场价格走势分析

三、市场染发产品进出口情况分析

第三节 2014-2017年中国染发剂市场存在的问题

第九章 2014-2017年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂质量指标

第十章 2014-2017年中国化妆品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出货值分析

### 第四节 2014-2017年中国化妆品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2014-2017年中国化妆品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十一章 2014-2017年中国护发品（3305）进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2017年中国护发品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2017年中国护发品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2017年中国护发品进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2017年中国护发品进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十二章 2014-2017年中国发用化妆品市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2017年中国发用化妆品品牌格局分析

#### 一、中国发用化妆品品牌格局现状

#### 二、国内发用化妆品品牌竞争特征

#### 三、小品牌洗发水挑战宝洁

### 第二节 2014-2017年中国洗发水市场竞争格局分析

#### 一、中国洗发水市场竞争激烈

#### 二、国产洗发水将反战进行到底

#### 三、国产洗发水与宝洁的对峙

#### 四、中药汉方日化市场各领

### 第三节 2014-2017年中国发用化妆品企业竞争分析



## 第十三章 2014-2017年中国发用化妆品行业市场营销策略分析

### 第一节 2014-2017年中国发用化妆品市场构建定位分析

#### 一、一级市场

#### 二、二、三级市场

### 第二节 2014-2017年中国发用化妆品市场营销策略分析

#### 一、专柜陈列策略

#### 二、媒体策略

#### 三、促销活动策略

#### 四、终端物料策略

### 第三节 2014-2017年中国发用化妆品市场竞争策略分析

#### 一、发展触手可及的销售渠道

#### 二、明星：品牌形象助推器

#### 三、整体提升品牌价值

## 第十四章 中国发用化妆品行业优势企业关键性数据分析

### 第一节 索芙特股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海家化联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 丝宝精细化工(武汉)有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节脱普日用化学品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节广州市好迪化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节中山市嘉丹婷日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节澳宝化妆品(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节天津宝洁工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节沈阳东联日用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节上海华银日用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十五章2020-2026年中国发用化妆品市场预测分析（）

### 第一节2020-2026年中国发用化妆品销售市场趋势预测分析

#### 一、产品发展趋势分析

#### 二、价格变化趋势分析

#### 三、渠道发展趋势分析

#### 四、用户需求趋势分析

### 第二节2020-2026年中国发用化妆品市场运行势态预测分析

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、市场结构预测分析

### 第三节2020-2026年中国发用化妆品市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表：2014-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2017年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2014-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2017年中国就业人数走势图

图表：2014-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2017年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2017年中国城镇化率走势图

图表：2014-2017年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2014-2017年中国化妆品制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2017年中国化妆品制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2017年中国化妆品制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2014-2017年中国化妆品制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2017年中国化妆品制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2017年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2017年中国化妆品制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2017年中国化妆品制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2014-2017年中国化妆品制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2014-2017年中国化妆品制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2014-2017年中国化妆品制造出货值分析单位：亿元

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145347.html>